

IT-UNIVERSITETET I KØBENHAVN

DIGITAL PRODUKT- UDVIKLING MED AI

Kurset er til dig, der gerne vil lære de nyeste AI-modeller og -værktøjer, så du kan bruge dem til at optimere din produktudviklingsproces – fra design til lancering.



- 📅 2 dage (kl. 9.00-16.00)
- 📍 IT-Universitetet i København
- 🌐 Kurset undervises på dansk
- 🍽️ 10.000 DKK inkl. forplejning

Hvad handler kurset om?

Kurset udstyrer dig med de nødvendige færdigheder og viden til at integrere kunstig intelligens og dine nyeste AI-modeller i dine produktudviklingsprocesser. Du får indsigt i, hvordan du kan integrere AI i produktudviklingscyklussen.

Kurset tilbyder hands-on læring og praktiske øvelser, der hjælper dig med at identificere, designe og implementere AI-løsninger, som vil skabe konkurrencemæssige fordele for dig og din organisation.

Hvem er kurset relevant for?

Kurset er til dig, der allerede arbejder med digital produktudvikling og søger praktiske værktøjer til at få gavn af AI-modeller og AI-agenter i dit daglige arbejde.

Kurset er målrettet product managers, product owners, ledere og udviklingsteams, der ønsker at bruge kunstig intelligens og generativ AI til at optimere og forny udviklingsprocesser.

Hvad får du ud af kurset?

Kompetencer til:

- At forstå og implementere AI i produktudviklingscyklussen - fra idéfase til lancering
- At bruge generative AI-modeller til at skabe brugercentrerede design og produkter
- At opbygge et product backlog til at understøtte produktudviklingen i dine digitale teams
- At kunne understøtte produktudviklere og digitale teams med AI-værktøjer



På to dage lærer du at udnytte AI til at skabe digitale produkter hurtigere, i bedre kvalitet og til lavere omkostninger.

Stefano Vincenti,
underviser på kurset

Vejledende program for kurset

Kursusindhold:

Undervisningen består af oplæg fra underviser, case-eksempler og workshops. På kurset gennemgås følgende emner:

AI i digital produktudvikling: Et overblik

- Introduktion til hvordan AI og generativ AI påvirker forskellige faser af produktudvikling
- Nuværende trends: AI-agenter, multimodale modeller, cloud vs. lokal installerede AI-modeller

AI-drevne værktøjer til produktudvikling

- Gennemgang af generative AI-modeller, som kan anvendes i produktdesign
- AI-værktøjer, der kan forbedre brugerfeedbackanalyse, markedsanalyser og kundeadfærd
- Eksempler på, hvordan AI kan automatisere repetitive opgaver i produktudviklingsprocessen

Design Thinking med AI

- Introduktion til hvordan AI-værktøjer kan understøtte Design Thinking-processer i produktudvikling – herunder idéudvikling, hurtig prototyping og konceptvalidering
- Eksperimenter med vibe coding via værktøjer som Lovable, Cursor eller lignende for lynhurtig generering af proof of concepts
- Hands-on workshop: Udvikl AI-drevne prototyper til at accelerere produktkonceptualisering – vi arbejder med din egen case

AI til datadreven beslutningstagning i produktudvikling

- Hvordan man bruger AI til at analysere data og generere dybere indsigt, der kan understøtte produktbeslutninger
- Cases: AI-drevne produktbeslutninger i praksis – eksempler fra virksomheder, der bruger AI til produktforbedringer baseret på brugsmønstre og feedback

Automation i produktudviklingsprocesser

- Identificer områder i produktudvikling, hvor AI kan automatisere arbejdsgange, reducere fejl og fremskynde time-to-market. Eksempler på, hvordan man går fra vision til udvikling og launch
- Workshop: Byg dine egne AI-drevne produktmål og en launch-plan

Etiske overvejelser og risikohåndtering med AI i produktudvikling

- Etik, ansvarlighed og risici ved anvendelse af AI-teknologier i produktudvikling
- Hvordan håndterer man bias i AI-drevne produkter og sikrer gennemsigtighed over for brugerne?

Underviser på kurset:

Stefano Vincenti er ekstern lektor på IT-Universitetet. Han er desuden co-founder af *BotTellMe.com*, som udvikler AI-løsninger til virksomheder.

Stefano har kombineret den nyeste teknologiske viden med praktisk erfaring fra industrien, og han har hjulpet både startups og store virksomheder med at udvikle digitale produkter. Han har blandt andet rådgivet **Novo Nordisk, Maersk, Pandora, Nexi Group og Saxo Bank.**

Hans engagement i *Copenhagen Fintech Lab* og arbejde med kunstig intelligens som både konsulent og iværksætter har givet ham bred indsigt i den praktiske anvendelse af AI i både en virksomheds- og forretningsmæssig kontekst.



Vil du vide mere, eller har du spørgsmål til noget?

Så ring endelig til mig. Jeg vil meget gerne hjælpe og guide, så vi finder det mest relevante kursus til dig.

Vil du have skræddersyet et kursus til din organisation?

Så tag gerne kontakt, så jeg kan planlægge et kursus, der passer til din virksomheds konkrete behov, ønsker og forretningsmæssige mål. Kurset kan enten afholdes hos os eller jer afhængigt af, hvad I foretrækker.

Philip Sønderberg
Head of ITU Professional Courses
☎ 30457894



**Ja tak, jeg vil gerne
tilmelde mig kurset**



IT-Universitetet i København

Rued Langgaards Vej 7 • 2300 København S • itu.dk