

IT-UNIVERSITETET I KØBENHAVN

DIGITALT LEDERSKAB

Til dig, der vil styrke din position som digital leder og få nye værktøjer til at drive it, digitalisering og forretning, så de spiller sammen og skaber værdi for din organisation.



- 📅 4 dage (kl. 9.00-16.00)
- 📍 IT-Universitetet i København
- 🌐 Kurset undervises på dansk
- 💰 20.000 DKK inkl. forplejning

Hvad handler kurset om?

Du får indsigt i, hvordan virksomheder drives og får en større forståelse for, hvordan digitalisering skaber værdi for en forretning. Du får også et sprog til at tale med din ledelse om udviklingsveje og brug af digitalisering som drivkraft for forretningsudvikling.

Kurset klæder dig på til at kunne gå tilbage til din arbejdsplads med en evne til at bidrage med udvikling af strategi og forretningsområder i en digitaliseret verden.

Hvem er kurset relevant for?

Kurset er for dig, der er nuværende eller kommende digital leder – enten inden for den private eller offentlige sektor. Du kan fx være leder af en IT-afdeling, IT-konsulent, digitaliseringschef, IT-projektleder, rådgiver på IT-områder, projektansvarlig, projektleder eller lignende.

Hvad får du ud af kurset?

Kompetencer til:

- At forstå at bygge bro mellem forretning og digitalisering gennem digitalt lederskab
- At have indsigt i at anvende modeller til strategisk positionering og strategiudvikling som fx trendanalyser og værdikæder
- At have viden om digital forandringsledelse og kulturforståelse – herunder disruptive forandringer i forretningsmodeller og IT-understøttelse
- At have viden om værdidrevet IT-governance, model for business-case for digitaliseringsprojekter, program- og projektrisikostyring
- Anvendelse af **kunstig intelligens** i en forretningsmæssig sammenhæng



På kurset lærer du at bygge bro mellem forretning og digitalisering. Du får en god forståelse og solide værktøjer til at spille en nøglerolle i din virksomheds forretningsudvikling og digitale transformation.

Jimmy Kevin Pedersen,
underviser på kurset

Vejledende program for kurset

Kursusindhold:

Kurset er opbygget progressivt, så du først lærer at analysere interne og eksterne forhold. Dernæst lærer du om strategiarbejdet, og til sidst lærer du at vurdere strategiens sammenhæng med ledelse og forretning.

Analyse

Først lærer du at analysere konkurrencesituationen og virksomhedens interne og eksterne forhold med udvalgte strategiske analysemodeller. Her arbejder du konkret med metoder og værktøjer til at analysere den nuværende konkurrencesituation. Der bliver lagt stor vægt på analyse og en praktisk forståelse af de digitaliseringsudfordringer, som virksomheder befinder sig i.

Strategi

Herefter lærer du at udvikle forskellige strategiske anbefalinger til at styrke forretningen og vurdere dem i sammenhæng med virksomheders ledelsessystemer, forretningsgange, organisation, virksomhedskultur og deres digitaliseringsindsats. Du får metoder til udvikling af forretningsmodeller, hvor digitalisering indgår som en væsentlig drivkraft.

Implementering

Til sidst skal forandringerne implementeres. Her bliver du klædt på til at gå i effektiv dialog med virksomhedens øvrige ledelse og topledelse om virksomhedens udviklingsveje, herunder anvendelse af digitalisering som drivkraft. Du får gode solide metoder til at drive IT-projekter og får en forståelse for de forretningsmæssige rammer, som projekterne indgår i, blandt andet gennem digital governance og business cases med fokus på gevinstrealisering.

Underviser på kurset:

Jimmy Kevin Pedersen arbejder som chefkonsulent ved Forsvarsministeriet. Han har siden 2006 været ekstern lektor på IT-Universitetet i København og er desuden partner i konsulentvirksomheden *Istroke*.

Han har over 20 års erfaring med ledelse og rådgivning inden for en række områder som blandt andet forretningsudvikling, strategiprocesser og effektivisering ved brug af blandt andet lean-metoder i produktion, service og administration. Han har desuden stor erfaring med innovation og Service Operations Management.



Vil du vide mere, eller har du spørgsmål til noget?

Så ring endelig til mig. Jeg vil meget gerne hjælpe og guide, så vi finder det mest relevante kursus til dig.

Vil du have skræddersyet et kursus til din organisation?

Så tag gerne kontakt, så jeg kan planlægge et kursus, der passer til din virksomheds konkrete behov, ønsker og forretningsmæssige mål. Kurset kan enten afholdes hos os eller jer afhængigt af, hvad I foretrækker.

Philip Sønderberg
Head of ITU Professional Courses
☎ 30457894



**Ja tak, jeg vil gerne
tilmelde mig kurset**



IT-Universitetet i København

Rued Langgaards Vej 7 • 2300 København S • itu.dk